

360by360 COMPETITION: VERSO LA FINALE DELLA SECONDA EDIZIONE

Mercoledì 21 gennaio 2015 presso Palazzo Mezzanotte a Milano, si terrà l'evento durante il quale una giuria di esperti decreterà il vincitore dell'investimento seed da \$ 360.000 messo in palio da 360 Capital Partners.

Passione, determinazione e voglia di vedere crescere il proprio progetto: saranno questi gli ingredienti messi in campo dalle 18 startup durante l'evento finale della seconda edizione di 360by360 Competition. Mercoledì 21 gennaio a partire dalle 9.00, Palazzo Mezzanotte, storica sede di Borsa Italiana, ospiterà la premiazione del vincitore dell'investimento seed da \$ 360.000 messo in palio da 360 Capital Partners. Le 18 startup si sfideranno a colpi di pitch di fronte a una giuria internazionale di esperti di venture capital e a una platea di investitori, docenti, giornalisti e personalità di spicco dell'ecosistema italiano ed europeo dell'innovazione. L'intero evento è tenuto in lingua inglese.

L'iniziativa, che punta a premiare e far crescere una nuova impresa, è sostenuta da attori di primo livello del sistema imprenditoriale, legale e finanziario italiano: Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP, Gold Sponsor; Bip, Decalia, Deutsche Bank, Edmond de Rothschild, Equita SIM, KPMG, Microsoft, Silver Sponsor. Wired, Corriere Innovazione, Startupbusiness e MailUp sono i Media Partner di questa seconda edizione.

La giuria chiamata a giudicare le 18 finaliste è composta da:

Blair Maclaren, Partner presso Active Venture Partners; Dario Galbiati Alborghetti, Venture Partner presso Atlantic Internet; Francesco Rigamonti, Director presso DB Private Equity; Mark Tluszczy, Managing Partner presso Mangrove Capital Partners; Marie Ekeland, Co-President presso France Digitale; Tomasz Czechowicz, Managing Partner presso MCI Management; Torleif Ahlsand, General Partner presso Northzone Ventures. I giurati saranno affiancati dai General Partners di 360 Capital Partners.

“Mai come quest'anno abbiamo avuto così tante applications di qualità da parte di startup in Italia. – sostiene Fausto Boni, General Partner di 360 Capital Partners – E' stato alquanto complesso selezionare i 18 finalisti e ancor di più, penso, sarà per la nostra giuria scegliere il team vincente. Ci siamo però ben attrezzati avendo come selezionatori alcuni tra i migliori venture capitalists europei”.

Durante l'evento saranno consegnati anche due premi speciali.

“Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP sostiene ancora una volta la Competition come Gold Sponsor poiché condivide la fiducia nella volontà di innovazione del “Made in Italy” e nella capacità delle start-up di esaltarne e metterne a frutto il valore”, mettendo in palio 10 ore di assistenza legale ad una startup finalista.

Deutsche Bank ha deciso di offrire alla vincitrice della 360by360 Competition un conto corrente business a zero spese per 12 mesi. *“Siamo una Banca che pone il cliente al centro, in un’ottica di continua ricerca di innovazione nei servizi che offriamo. Alle aziende, che rappresentano la linfa vitale del nostro Paese e il volano per la sua ripresa, dedichiamo consulenza e prodotti volti alla valorizzazione del business e delle eccellenze produttive, in linea con la vocazione della Banca allo sviluppo del tessuto imprenditoriale e del Made in Italy. Da qui la volontà nel confermare il nostro supporto a questa lodevole iniziativa, che stimola e valorizza la creazione di idee imprenditoriali innovative”*. Spiega Silvio Ruggiu, Responsabile della rete sportelli di Deutsche Bank in Italia.

Le finaliste avranno, inoltre, la possibilità di partecipare ad un evento nella sede di Microsoft a Milano, nel corso del quale saranno accompagnate a visitare il Technology Center e potranno accedere a servizi speciali del programma Microsoft BizSpark.

Le 18 startup finaliste scelte dal team di 360 Capital Partners

1Control

1Control sviluppa soluzioni di controllo remoto di nuova generazione per la building automation

BaaSBoX

BaaSBox è un progetto open-source, è una piattaforma che offre servizi di back-end in Saas per chi costruisce le app.

Beast Technologies

Beast Technologies è un’azienda hi-tech innovativa che ha portato la tecnologia dei sensori aerospaziali nel mondo dello sport e del fitness. Beast è un sistema per la misurazione e il monitoraggio delle performance ideale per atleti, allenatori e appassionati di fitness che vogliono conoscere meglio i loro sforzi e rendere il loro allenamento più efficace.

BnbSitter

BnbSitter è una start-up tecnologica che facilita la gestione degli appartamenti in affitto o scambio tra privati (Airbnb, ScambioCasa o altro). Su Bnbsitter, i proprietari trovano in meno di due minuti dei professionisti dell'accoglienza (i "Bnb Sitters") per la preparazione degli arrivi e delle partenze e le pulizie. I Bnb Sitters si occupano di tutto e i proprietari possono affittare o scambiare il loro appartamento in tutta tranquillità.

CheckBonus

CheckBonus è un'applicazione mobile che incentiva lo store traffic premiando i consumatori che entrano in negozio ed interagiscono con i prodotti e le promozioni. I punti raccolti possono essere immediatamente convertiti in coupon e buoni sconto oppure accumulati ed utilizzati per richiedere uno dei tanti premi nel catalogo. CheckBonus certifica e misura gli ingressi e le azioni in store tramite una piattaforma software basata su Bluetooth LE che prevede l'installazione di dispositivi chiamati beacons all'interno dei punti vendita.

Cleerk

Cleerk.com è il motore di ricerca per chi vuole vendere. Digita il nome dell'oggetto che vuoi vendere e Cleerk.com trova per te le persone che lo stanno già cercando. Questo è solo il primo passo di un progetto più ambizioso che mira a rivoluzionare il modo in cui le persone comprano e vendono online.

Formabilio

Formabilio è un brand italiano di arredi e complementi ecosostenibili, pensati da designer di tutto il mondo attraverso concorsi di idee online, scelti da una community di appassionati di design, realizzati dalle migliori aziende produttrici del made in italy e acquistabili online dalla piattaforma formabilio.com

GiPStech

GiPStech ha sviluppato una piattaforma di indoor positioning in grado di portare funzionalità tipo-GPS all'interno degli edifici, con grande precisione, affidabilità e a bassissimo costo. L'algoritmo di localizzazione e navigazione si basa su tecnologia proprietaria geomagnetica in fusione con altri metodi noti (wifi e i-beacons) per coprire "l'ultimo metro" di precisione e abilitare usi business e consumer: dal retail all'healthcare, dall'industriale alle fiere

Gnammo

Gnammo è il primo portale Italiano dedicato al Social Eating. Ma cos'è il Social Eating? Prendere parte o creare eventi gastronomici, dividendo i posti a tavola con persone sconosciute con le quali instaurare nuove relazioni in una situazione nella quale il cibo diventa veicolo per una particolarissima esperienza social.

GoodAppetito

GoodAppetito è la soluzione per eliminare il tempo sprecato a decidere cosa cucinare e quali prodotti acquistare. La piattaforma suggerisce ricette relative ai prodotti in promozione che generano in automatico la lista della spesa da utilizzare se andiamo al supermercato o acquistiamo online.

Gromia

Gromia è la prima piattaforma online di servizi immobiliari che permette ai suoi utenti di poter affittare con successo una casa o una stanza. Gromia non è un semplice sito di annunci né un intermediario: copre tutti gli step di una transazione offrendo i tools e i servizi necessari a concluderla con successo e a gestire il periodo successivo di affitto. Vuole essere per gli affitti residenziali ciò che Airbnb è per gli affitti turistici. Il nostro obiettivo è digitalizzare al 100% il processo di affitto e rendere possibile affittare una casa con un semplice click.

Mamaclean

MamaClean trasforma la lavanderia in un'esperienza di Boutique con un servizio 7 giorni su 7 a domicilio, velocissimo e di massima qualità. Provare è incredibilmente semplice: basta prenotare online e affidare i capi da lavare a un driver affiliato a MamaClean, il quale li restituisce come nuovi in poche ore nel nostro iconico packaging. Utilizzando un selezionatissimo numero di lavanderie industriali 5 stelle e un network di autisti locali, MamaClean eleva l'esperienza della lavanderia a vero momento di piacere per il consumatore moderno sempre di fretta e amante della cura dei dettagli.

Quokky

Addio alla carta, arriva Quokky. Un'applicazione creata per digitalizzare tutti i documenti (come bollette, scontrini, multe, garanzie), archivarli in modo ordinato e pagarli alla scadenza con un clic. Un'assistente personale fatto su misura, che semplifica la vita.

Redooc

Redooc.com è il nuovo modo di imparare le materie STEM (Science, Tech, Engineering, Math), a partire dalla matematica, giocando. È la prima piattaforma web nativa digitale in Italia per studiare, ripassare e allenarsi sulla matematica delle Superiori e presto delle Medie. Tre cose ci distinguono: 1. brevi video lezioni, 2. esercizi come giochi, tutti spiegati, 3. profilo personale.

Sporteevo

Sporteevo.pro connette le aziende e le persone di tutto il mondo per vendere e comprare prodotti sportivi professionali. Facciamo scoprire agli Atleti nuovi produttori di attrezzature sportive di qualità per la loro passione.

Stamplay

Stamplay, il lego per i developer, è una development platform per lo sviluppo del back-end di applicazioni web e mobile. Con la sua struttura modulare la piattaforma offre ai developer la possibilità di implementare funzionalità e integrare API di servizi esterni definendo semplici regole e riducendo il lavoro di giorni a pochi minuti. Risparmiando fino al 90% dei tempi e costi di sviluppo i developer possono concentrarsi sul creare app uniche nella loro user experience ed interfaccia curandosi quindi di ciò che le rende veramente uniche.

Supermercato24

Supermercato24 è l'Uber dei supermercati, è una piattaforma online che permette di effettuare la spesa in qualsiasi supermercato ed essere consegnata anche entro 1 ora.

Xceed

Xceed è la piattaforma che aiuta gli utenti a trovare e prenotare eventi notturni direttamente dal loro smartphone, e gli organizzatori a meglio gestire e promuovere gli stessi. Grazie al software di gestione sviluppato da Xceed, i gestori possono aumentare efficienza ed efficacia delle proprie operazioni quotidiane, captare un pubblico più ampio ed incrementare i profitti. Xceed, inoltre, rappresenta una vera e propria rivoluzione per l'ambiente della vita notturna, in quanto è il primo servizio del suo genere a legare l'ambito degli eventi notturni con l'aiuto del prossimo. Per ogni check-in effettuato ad un evento prenotato tramite Xceed infatti, l'utente riceverà (in maniera del tutto gratuita) crediti che potranno poi essere trasformati in donazioni ad uno (o più) dei progetti di beneficenza convenzionati.

Maggiori informazioni sono presenti sul sito ufficiale della 360by360 Competition (www.360by360competition.com).

CONTATTI STAMPA & COMUNICAZIONE

Daniela Nespolo

+39 392 1101261

Mail: press@360by360competition.com