



Comunicato stampa 08/01/2015

MailUp e 4-Tell: insieme per creare campagne email basate sul comportamento degli utenti

La soluzione per l'invio di email e SMS più usata in Italia e 4-Tell annunciano la versione aggiornata del modulo per ricontattare potenziali acquirenti che hanno abbandonato la sessione di navigazione o interrotto l'acquisto.

Milano, 8 gennaio 2015. **MailUp S.p.A.** lancia la versione aggiornata del modulo **4-Tell** (www.4-tell.com/integration/plugs-ins) che offre ora la possibilità di ricontattare i potenziali acquirenti che, per diversi motivi, hanno interrotto la sessione di navigazione in un sito, magari consultando più pagine del catalogo online dei prodotti, oppure non hanno concluso l'acquisto (i cosiddetti "carrelli abbandonati").

L'integrazione tra 4-Tell e MailUp apre nuovi scenari per il marketing automatico basato sulla reale attività degli utenti dei siti, anche di ecommerce. Grazie all'integrazione è possibile inviare, al termine di una sessione, una campagna di **riattivazione automatica** basata sulle specifiche attività dell'utente. Le email create e inviate tramite MailUp sono già ottimizzate per dispositivi **mobile**, grazie all'editor BEE già integrato nella console. 4-Tell permette anche di inserire nelle email, con pochissimo sforzo, raccomandazioni di prodotto personalizzate per il ricevente.

"Da oggi, anche le aziende con budget limitato hanno a disposizione un tool facile e intuitivo per inviare un'email a quanti - clienti e prospect - visitano il proprio ecommerce e/o non concludono l'acquisto. Un'email è il mezzo più rapido, gradito ed efficace per creare un contatto diretto e suggerire acquisti correlati. La possibilità di aumentare le vendite è certamente legata alla possibilità di personalizzare ogni messaggio sulla base dei comportamenti degli utenti." - ha dichiarato **Massimo Arrigoni**, CPO MailUp.

MailUp è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 7.000 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, Ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. Oltre 600 agenzie e società di marketing, di cui molte all'estero, hanno scelto di condividere con MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

4-Tell permette ai rivenditori di incrementare le vendite del 17% grazie a raccomandazioni di prodotto personalizzate. Nel settore, 4-Tell è la prima soluzione a offrire integrazione immediata e risultati garantiti, oltre all'ottimizzazione per tutti i canali - web, email, mobile, ads e in-store. 4-Tell Boost® Engine permette ai rivenditori di analizzare dinamicamente il comportamento dei clienti, così da orientare il tipo di raccomandazione a seconda dei clic. Basta impostarlo e personalizzarlo, attraverso il Boost® Dashboard, con le proprie regole. 4-Tell genera ogni anno vendite aggiuntive per oltre 150 milioni di dollari, con più di 2 miliardi di raccomandazioni al mese per oltre 200 realtà commerciali.

PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

Iris Gavazzi
+39 366 5736212
press@mailup.it

Milano Via Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italia | +39 02 71040485
Cremona Via Dei Comizi Agrari 10 | 26100 Cremona, Italia | +39 0372 24525 | Fax +39 0372 800725
San Francisco 560 Mission St Suite 1300 | San Francisco, CA 94105 | (888) 962-4587