

Osservatorio Statistico 2020

L'Email Marketing in Italia: le metriche di 12 mesi d'invii



L'Email Marketing in Italia

Dati 2019 rispetto al 2018



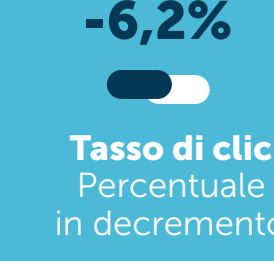
+1,1%

Email recapitate
Percentuale in netto rialzo



+1,3%

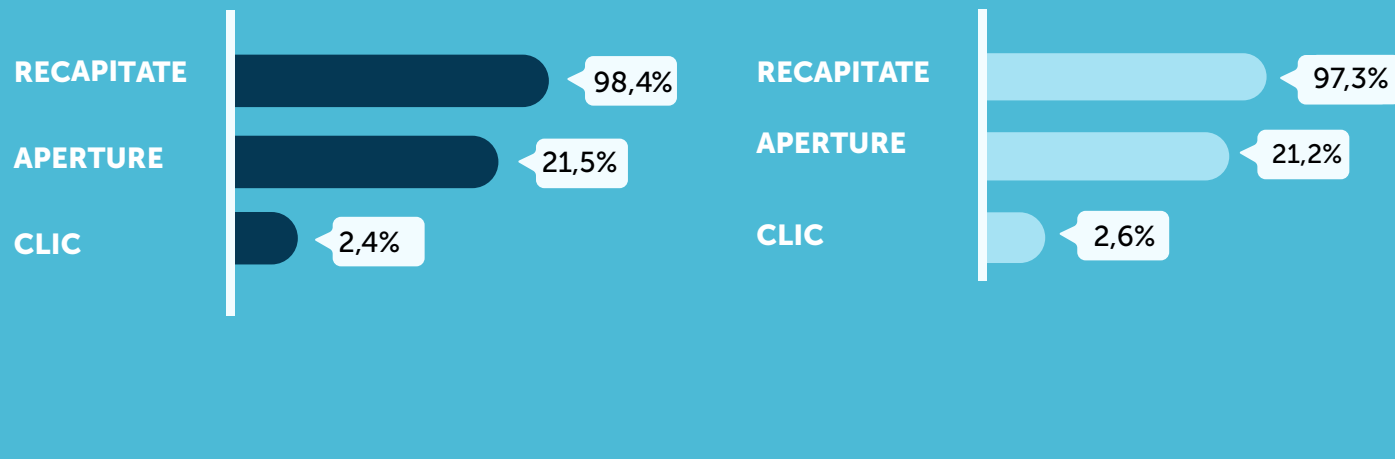
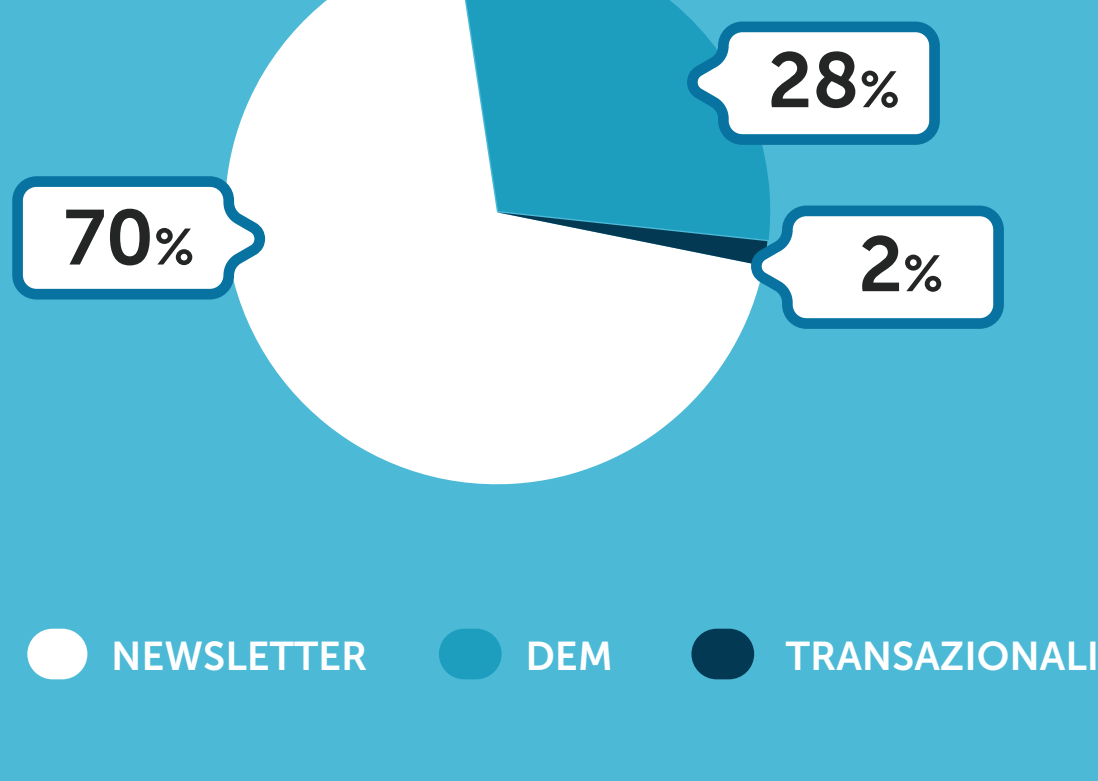
Aperture totali
Percentuale in rialzo



-6,2%

Tasso di clic
Percentuale in decremento

Quante email di ciascun tipo?

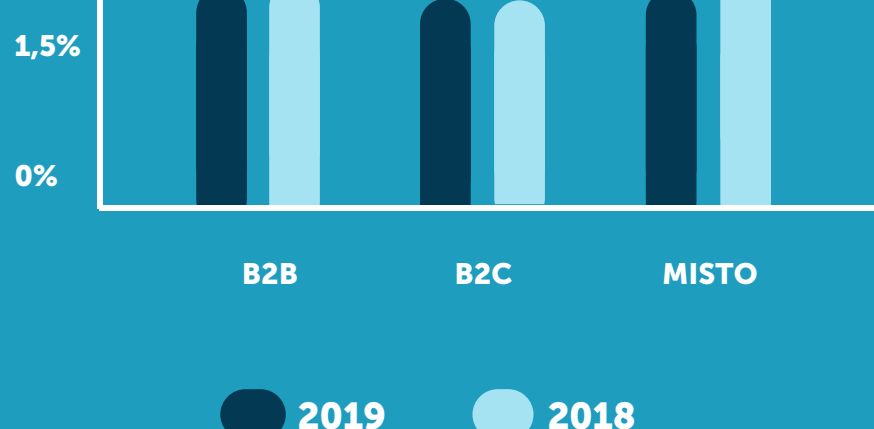


Una panoramica sul 2019: aperture e clic

Aperture



Clic

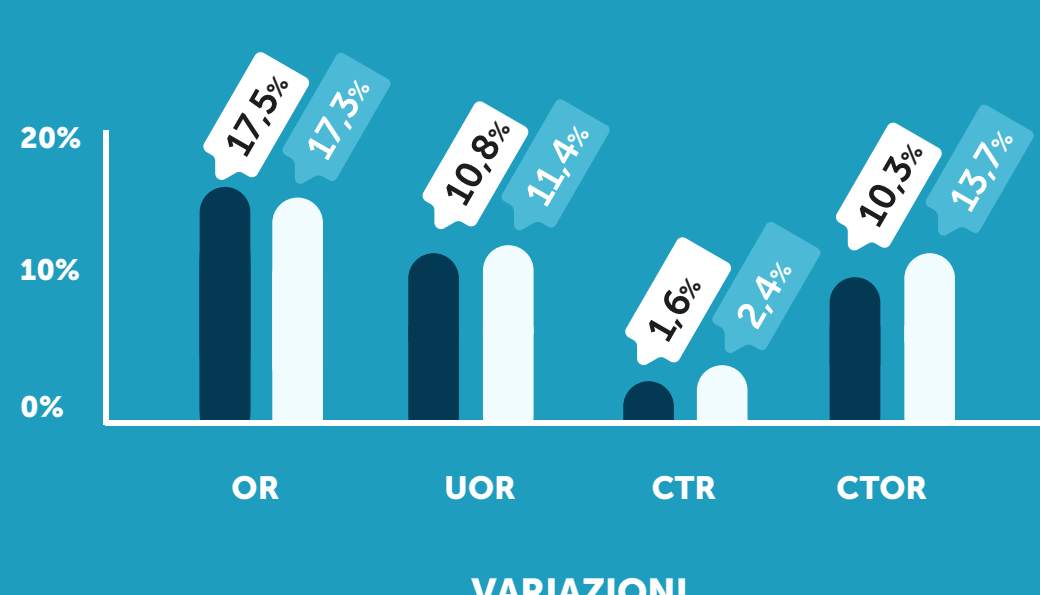


FOCUS

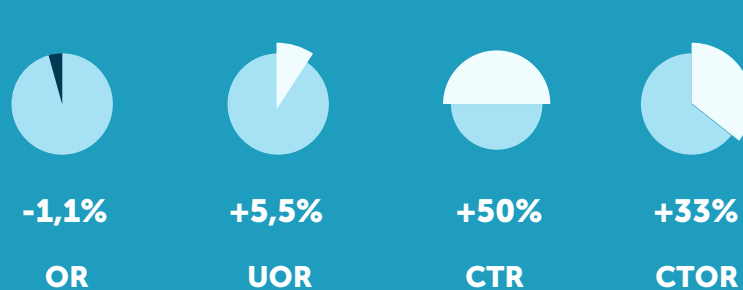
E-commerce

DEM B2C

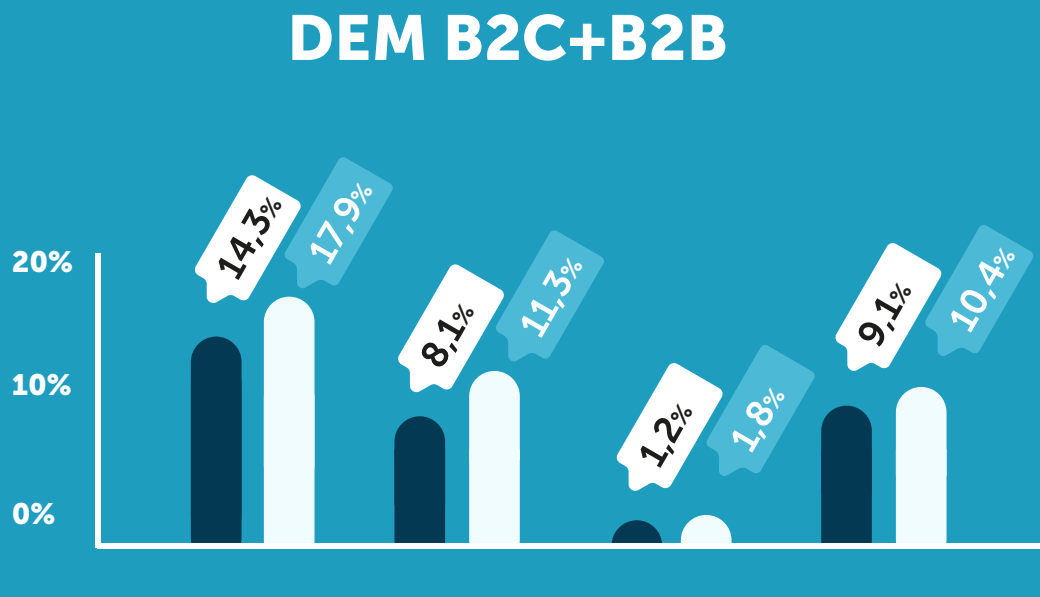
- SENZA E-COMMERCE COLLEGATO
- CON E-COMMERCE COLLEGATO



VARIAZIONI



DEM B2C+B2B



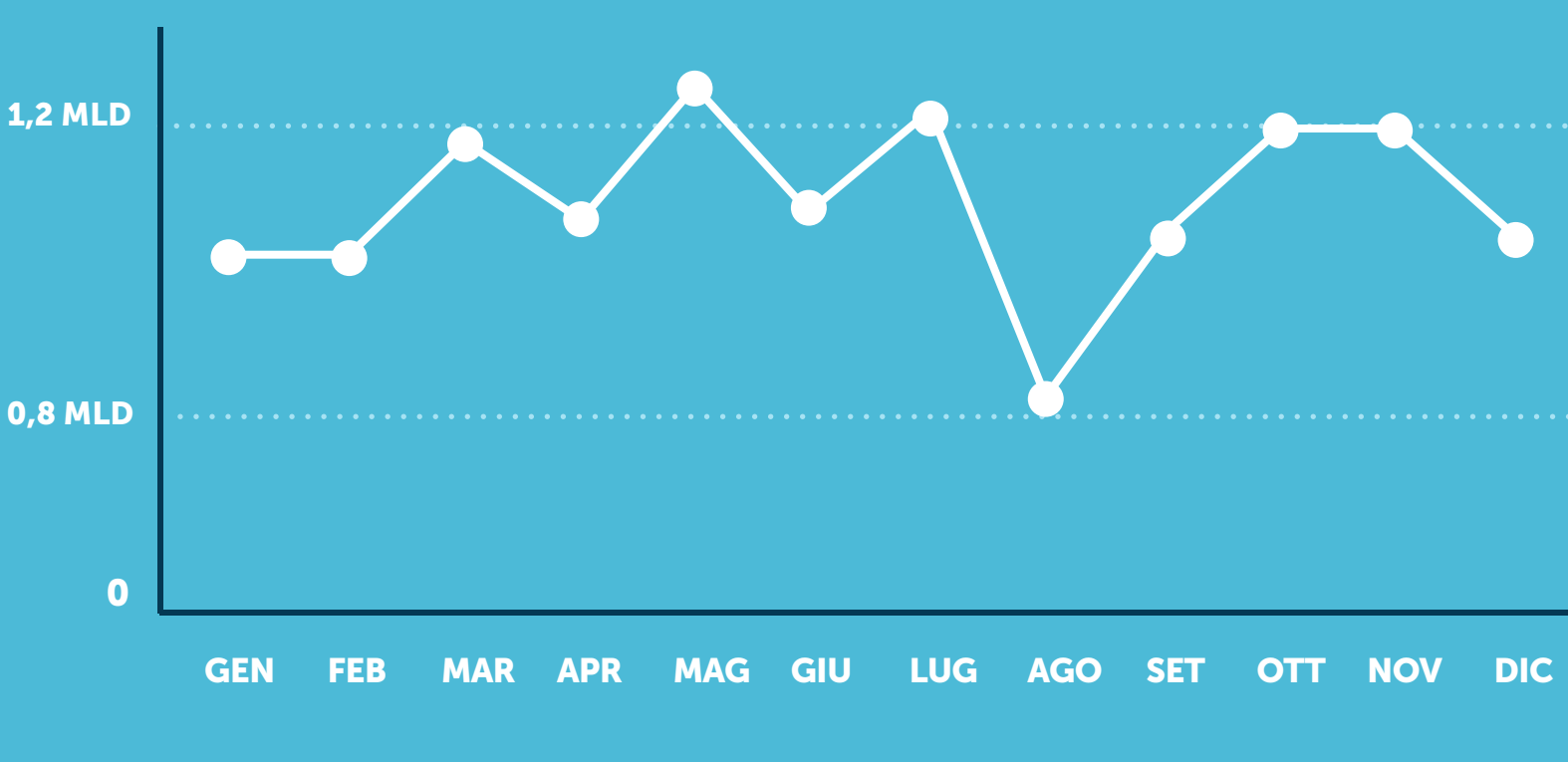
VARIAZIONI



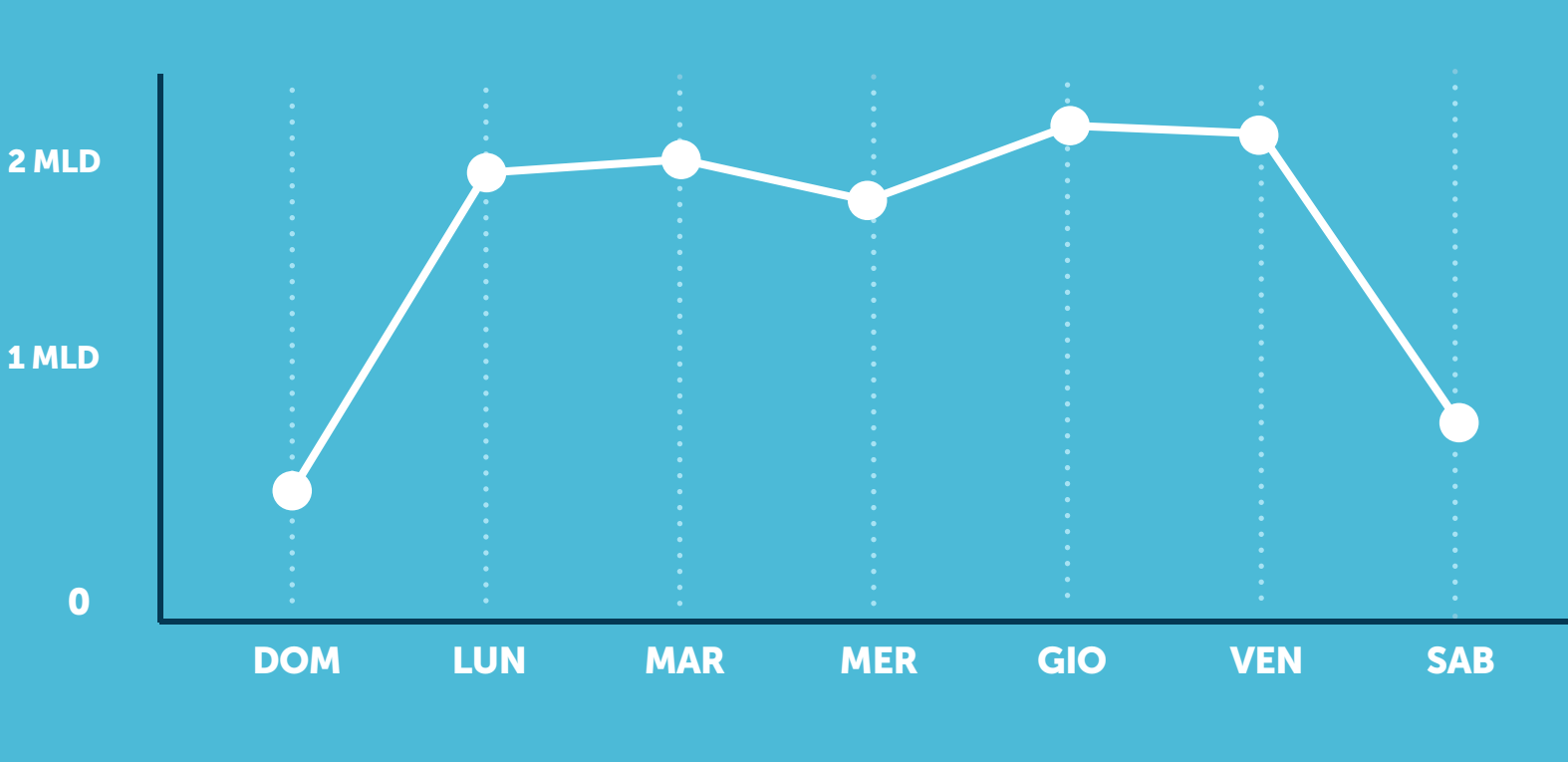
FOCUS

Timing

Volumi d'invio per mensilità



Volumi d'invio per giorno della settimana



Vuoi migliorare le performance delle tue campagne?

PROVA MAILUP ORA!



"L'Osservatorio statistico 2020" di MailUp è distribuito con Licenza Creative Commons. Sono consentite solo riproduzioni parziali dell'opera a condizione che sia indicato il titolo dell'opera originale, l'autore e la frase con il link qui di seguito riportati. L'opera originale è disponibile qui: <https://academy.mailup.it/osservatorio-statistico-2020/>. Permessi ulteriori rispetto alle finalità della presente licenza devono essere richiesti a MailUp scrivendo a pubblicita@mailup.com. Per verificare aggiornamenti ed eventuali modifiche delle condizioni d'uso consultare il sito www.mailup.it